

Distrito de Salud del Sur de Nevada (SNHD) Año 2 LOGROS DEL SUBSIDIO REACH



SNHD trabajó con comunidades, coaliciones y partes interesadas en lo siguiente:

GUÍAS DE SERVICIO DE ALIMENTOS

SE ASOCIÓN con el **Banco Regional de Alimentos Three Square** para **DESARROLLAR** Y **ADOPTAR** una política de estándares nutricionales alineada con las Guías de HER para Sistemas de Distribución de Alimentos con Fines Benéficos **impactando a 150 agencias asociadas locales**



IMPLEMENTÓ política de estándares nutricionales en **2** despensas de alimentos locales y

apoyó la implementación del programa de Promoción del Bienestar en Bancos de Alimentos (SWAP).

ENTRENÓ **personal y voluntarios del banco de alimentos** para implementar SWAP en 2 despensas de alimentos locales, que atienden a más de **800 personas al mes**

PROGRAMA DE FRUTAS Y VEGETALES

COMPLETÓ una **Evaluación del Transporte** para identificar oportunidades para mejorar la infraestructura para peatones, ciclistas y transporte público alrededor de los lugares donde se implementa el programa Double Up Food Bucks



PROPORCIONÓ **2 Puestos Emergentes de frutas y verduras**

que aceptan **SNAP** y ofrecen **DUFB**



EXPANDIÓ DUFB

Se abrió una nueva ubicación y se implementaron estrategias prioritarias para aumentar la utilización y la adopción del programa DUFB en **todas las ubicaciones de DUFB**



Trabajó con el Consejo de Alimentos del Sur de Nevada para **PROPORCIONAR** asistencia técnica para mercados de agricultores y comercio minorista de alimentos.



Distrito de Salud del Sur de Nevada (SNHD) Año 2 LOGROS DEL SUBSIDIO REACH

SNHD trabajó con comunidades, coaliciones y partes interesadas en lo siguiente:

TABACO



Apoyó la adopción de **1 NUEVA POLÍTICA LIBRE DE TABACO**

en la Universidad Estatal de Nevada, impactando a más de **8,000 estudiantes y personal**



APOYÓ

17 Edificios de viviendas multifamiliares con 527 unidades y 49 sitios de trabajo



en los códigos postales de REACH para adoptar o ampliar políticas voluntarias libres de humo y tabaco.

PROPORCIONÓ

12 instancias de Asistencia Técnica a los líderes comunitarios, los responsables de la toma de decisiones y las comunidades prioritarias sobre los beneficios de las políticas antitabaco



ACTIVIDAD FÍSICA



IMPLEMENTÓ 2 políticas y planes

con acciones visibles para conectar redes de transporte peatonal, vía ciclista y rutas de tránsito,



impactando a **641,903 personas**

IDENTIFICÓ

5 parques en los códigos postales de REACH que recibieron mejoras y fortalecimientos de Rutas Seguras a Parques



INSTALÓ

4 Estaciones para bicicletas compartidas en los códigos postales de REACH para conectar las ubicaciones actuales de bicicletas compartidas con los futuros centros de movilidad



TODAS LAS ÁREAS DE REACH



IMPLEMENTÓ 7 CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

para promover y aumentar el acceso a recursos de nutrición sana, vida sin tabaco y actividad física.



COLABORÓ con SOCIOS Y COALICIONES COMUNITARIAS

para recopilar datos, involucrar a los miembros de la comunidad y alcanzar los objetivos del proyecto

